

신한자산운용 SOL ETF SNS 채널 운영 및 광고 대행사 선정 공고

1. 선정 공고

□ 신한자산운용 SOL ETF의 SNS 채널 운영 및 광고 대행을 수행할 역량있는 전문 대행사 선정을 위해 아래와 같이 공고합니다.

2. 수행 범위

1) **SNS 채널 운영** : 당사 SOL ETF의 SNS 채널 운영 및 콘텐츠 기획·제작

- 채널별 특성에 맞춘 정기/비정기 콘텐츠 기획 및 제작(이미지, 영상 등)
- 이벤트 프로모션 및 캠페인 진행, 오퍼레이션
- 효율적 온/오프라인 마케팅 믹스, 이벤트 등 기획 및 운영 관리
- 데이터 기반 시장 분석 및 경쟁사 채널 모니터링

2) **광고 대행** : 당사 ETF 상품 및 브랜드 마케팅을 활동을 통한 상품 홍보 및 브랜드 인지도 제고

- 온·오프라인 마케팅, 디지털 광고 운영 대행
- 대표 투자상품 타겟 마케팅 전략 수립 및 관리
- 기타 상시 협업 및 지원업무 수행

3. 지원 자격

- 업력 5년 이상의 사업자이며 참가 신청 시 선정방식에 이의가 없음을 확인한 사업자
- 최근 3년 이내 국내 자산운용사 및 증권사 대상 브랜드/상품 마케팅 실적 보유 사업자
※ SNS 채널 운영 : 자산운용사 및 증권사 대행 실적 5년 이상이며 최근 3년 매출액 평균 100억 이상 사업자
- 공고일 기준 타 자산운용사 광고 마케팅 대행 중인 업체 지원 불가

4. 지원 방법

□ 2026년 4월 10일(금) 17:00까지 참여의사 신청 메일 발송

- 참여 신청 메일 내, 수행 범위 분류인 **1)SNS 채널 운영 2)광고 대행** 참여 구분 표기

* 두 분야에 동시 참여 가능하나 선정 간 우대 사항은 아님

* 입찰 참여 신청사 대상으로 입찰 과제 및 필요서류 내역 발송 예정

5. 선정 일정

□ 입찰 접수 및 참가 서류 제출: 2026년 4월 6일(월) ~ 2026년 4월 10일(금) 17:00

□ 최종 PT 진행: 2026년 4월 17일(금) (제안서 우수 업체 대상)

□ 우선 협상 대상자 개별 통보: 2026년 4월 14일(화)

※ 상기 일정은 당사 사정에 따라 변동될 수 있음

※ 금융업 마케팅 대행 레퍼런스가 필수 자격 조건이며, 입찰 과정 시 실제 업무에 투입될 실무자 참여 필요

6. 접수방법

□ 이메일 접수 : soletf@shinhanamc.com

7. 기타 유의사항

- 제출 서류는 일체 반환되지 않습니다.
- 입찰을 위한 소요 비용은 참여업체의 부담이며, 별도의 입찰 탈락 보상은 없습니다.
- 제안서 평가 결과 및 평가기준은 공개하지 않으며, 선정 결과에 대한 이의를 제기할 수 없습니다.
- 제출 서류의 내용이 실제와 다를 시 입찰 제외 및 계약 취소가 될 수 있습니다.
- 본 공고에 명시되지 아니한 사항에 관해서는 당사의 <계약업무규정>을 준용합니다
- 입찰 과정에서 획득한 당사 관련 정보의 누설을 금지되며 비밀을 유지해야 할 의무가 있습니다.

*문의 : 신한자산운용 SOL ETF(soletf@shinhanamc.com)